

Vybudovanie Kreatívneho centra v areáli na Strojárskej ulici č. 3 v Košiciach v rámci pripravovanej výzvy Integrovaného regionálneho operačného programu 2014-2020

Informácie o pripravovanej výzve IROP:¹

A) Model kreatívneho centra:

Kreatívne centrá (ďalej len „KC“) vzniknú vo všetkých ôsmich vyšších územných celkoch. Ich infraštruktúra bude vybudovaná na funkčnom území krajských miest. Keďže cieľom KC je podporovať rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu v celom regióne, aj za hranicami samotného krajského mesta, z tohto dôvodu niektoré vybrané aktivity – predovšetkým na podporu rozvoja kreatívneho talentu a zručností – bude možné realizovať na území celého samosprávneho kraja.

Kľúčové činnosti Kreatívneho centra:

I. Vybudovanie špecifickej rozvojovej infraštruktúry KC

- Rekonštrukcia a modernizácia budov pre potreby zriadenia KC
- Obstaranie technológie pre činnosť KC
- Správa fyzickej infraštruktúry novozriadeného KC

II. Podpora založenia a riadenia KC

- Vytvorenie vnútorných pravidiel KC
- Vybudovanie kapacít regionálnych aktérov kultúrneho a kreatívneho priemyslu
- Zabezpečenie riadenia KC
- Prenájom priestorov a technológie pre činnosť KC

Čo bude ponúkať Kreatívne centrum cieľovým skupinám:

I. Rozvoj kreatívneho talentu, jeho podnikateľského ducha a podpora netechnologických inovácií s použitím informačných technológií

- Rozvoj kreatívneho talentu a zručností
- Podpora podnikania
- Podpora prístupu na trhy
- Podpora sieťovania

II. Podpora dopytu po kreatívnej tvorbe

Hlavní partneri Kreatívneho centra:

- Orgány verejnej správy (Ministerstvo kultúry SR, VÚC, mestá a ich podriadené inštitúcie)
- Vzdelávacie inštitúcie (univerzity, vysoké školy, stredné školy)
- Fyzické a právnické osoby – podnikatelia (MSP v kultúrnom a kreatívnom priemysle)
- Právnické osoby – iné (n.o., o.z., z.p.o.)

¹ Zdroj: Model centralizovanej podpory kultúrneho a kreatívneho priemyslu v rámci PO3 IROP – Príloha č. 7 k Príručke pre žiadateľa o poskytnutie nenávratného finančného príspevku, Integrovaný regionálny operačný program 2014 – 2020, Prioritná os 3: Mobilizácia kultúrneho potenciálu regiónov - pracovná verzia 0.1

Cieľové skupiny aktivít Kreatívneho centra:

- Fyzické osoby – nepodnikatelia so záujmom o kultúrno-kreatívny priemysel
- Fyzické osoby – podnikatelia (SZČO / MSP, slobodné povolania)
- Fyzické a právnické osoby – podnikatelia (MSP v kultúrnom a kreatívnom priemysle)
- Právnické osoby – iné (n.o., o.z., z.p.o.)

Súčasťou Kreatívneho centra má byť napríklad aj:

- **Kreatívny inkubátor** – služby určené pre fyzické osoby nepodnikateľov, ktorí si počas inkubačného procesu založia firmu. Týmto osobám sa poskytne výhodný prenájom kancelárskych priestorov spojený s rôznymi podpornými službami ako sú prenájom technológií vo vlastníctve Kreatívneho centra a pod. Popri výhodnejších cenách za prenájom sa poskytnú aj administratívne podporné služby, poradenstvo v oblasti rozbehu podnikania, právnych a ekonomických aspektoch podnikania, získavania finančných prostriedkov alebo v oblasti duševného vlastníctva.
- **Kreatívny akcelerátor** – Program zameraný na podporu začínajúcich a už existujúcich podnikateľov, teda subjekty, ktoré už v sektore kultúrneho a kreatívneho priemyslu pôsobia.

Typy priestorov v rámci vybudovanej infraštruktúry Kreatívneho centra:

- **Multifunkčné priestory:** majú rôznorodé využitie v závislosti od účelu, na ktorý sa použijú. Môžu sa zmeniť na divadlo, koncertnú či filmovú sálu, ale môžu sa v nich konať pracovné dielne, workshopy, konferencie, výstavy či iné prezentačné aktivity. Predpokladá sa, že budú využívané rôznymi subjektmi, avšak celková koordinácia a obsahové naplnenie bude určované zo strany Kreatívneho centra z úrovne Programového riaditeľa.
- **Pracovné priestory:** Priestory pre podnikateľov v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu využívané v rámci ich pracovnej činnosti, ako napr. štúdio, ateliér či dielňa. Štúdio je pracovný priestor umelcov v oblasti médií (fotografia, rádio, film, multimédiá) alebo scénických umení (tanec, hudba, divadlo), kde sa realizuje experimentovanie a produkcia diel. V ďalšom význame je to aj priestor určený pre výučbu v daných kreatívnych odvetviach. Ateliér je chápaný ako pracovný priestor vizuálneho umelca, či dizajnéra, kde sa realizuje prototypovanie a malosériová výroba. V prenesenom význame je to aj priestor pre organizovanie workshopu, či výučbového programu pre vizuálnych umelcov a dizajnérov. Dielňa je pracovný priestor vizuálnych umelcov, či remeselníkov určený najmä na ruko-dielnu prácu a malosériovú výrobu. V prenesenom význame môže byť využitý aj pre workshop, či výučbový program zameraný na získavanie zručností v oblasti kreatívnych a technologických postupov a prácu s rozličnými materiálmi.
- **Priestory pre sieťovanie a coworking:** predstavujú pracovný priestor, kde sa stretávajú osoby bez zamestnaneckého vzťahu z rôznych profesií a oblastí. Pracuje tu každý účastník individuálne na svojich aktivitách, pričom však vzájomnou interakciou jednotlivých účastníkov vznikajú nové pracovné kontakty a spoločné projekty. Hub je priestor pre prácu a stretávanie sa podnikateľov a záujemcov o podnikanie spojený s poradenstvom a rozvojom zručností. Popri poskytnutí priestorov sú aktivity zamerané na vyhľadávanie partnerov pre spoluprácu, stretnutia s investormi, sprostredkovanie poradenských služieb. V rámci týchto priestorov budú organizované aj aktivity na podporu sieťovania, prístupu na trhy ako aj dopytu po kreatívnej tvorbe pre účastníkov programov, členov Kreatívneho centra ako aj širokú verejnosť.
- **Administratívne priestory:** vytvoria pracovný priestor pre pracovníkov centra a zástupcov spolupracujúcich organizácií (mentori, lektori, kouči a pod.). Zároveň však

vytvoria priestor na stretávanie účastníkov rôznych programov absolvovať bilaterálne aj mnohostranné stretnutia, ktoré sú potrebné v rámci ich realizácie ich projektu a poskytnutia podpory. Budú vybavené štandardným (avšak kreatívnym) kancelárskym nábytkom.

- **Laboratória:** vysokošpecializované pracoviská („laboratória“), ktorých vybavenie a údržba sú príliš nákladné na to, aby si ich zakúpili subjekty kultúrneho a kreatívneho priemyslu (ďalej len „KKP“) sami. Zameranie týchto špecializovaných pracovísk bude vychádzať zo špecializácie regiónov a technické požiadavky budú zadefinované a špecifikácia vypracovaná v rámci procesu prípravy projektových zámerov ako aj jednotlivých projektov. V prípade týchto pracovísk je priestor aj pre koordináciu na národnej úrovni zo strany Ministerstva kultúry SR, aby nevznikali duplicity v rámci regiónov.
- **Technické vybavenie kreatívneho centra** bude vychádzať zo špecializácie regiónov. Bude zohľadňovať programové aktivity plánované v rámci prípravy projektových zámerov. Technická špecifikácia bude tiež vypracovaná v procese tvorby projektových zámerov aj jednotlivých projektov. Aj v prípade techniky je priestor pre koordináciu na národnej úrovni zo strany Ministerstva kultúry SR, aby nevznikali duplicity v rámci regiónov.
- **Predajné priestory:** V rámci kreatívneho centra bude možné prenajať priestory na základe komerčných podmienok aj iným subjektom, ktoré v nich môžu predávať svoje produkty – tovary alebo služby. Zároveň môže kreatívne centrum zriadiť svoj vlastný showroom produktov od regionálnych aktérov KKP, ktoré bude kontinuálne ponúkať na predaj širokej verejnosti.

Príklady možných benefitov cieľových skupín Kreatívneho centra:

- Možnosť odskúšať si v praxi činnosti v rámci rôznych odvetví KKP a tým budovať odborné aj prenositeľné kompetencie v rámci prípravy na budúce povolanie v KKP.
- Zúčastniť sa na kreatívnych aktivitách organizovaných Kreatívnym centrom a možnosť byť súčasťou inšpiratívneho kreatívneho prostredia.
- Možnosť zapojenia sa do kreatívnych a networkingových aktivít.
- Získanie podpory v počiatočnom štádiu podnikania pre záujemcov formou účasti v kreatívnom inkubátore, zvýhodneného prenájmu v rámci coworkingových priestorov, technického vybavenia.
- Získanie poradenstva a podpory v rastovej fáze podnikania formou účasti v kreatívnom akcelératore.

Medzi hlavné finančné zdroje Kreatívneho centra budú patriť:

- Prostriedky z projektu Kreatívneho centra podporeného z PO3 IROP.
- Poplatky za poskytované služby.
- Prostriedky z rozvojových projektov, ktoré sa podarí získať pomocou fundraisingu, sponzoringu alebo vďaka iným projektom.

B) Príprava a výber projektov:

Dvojkolový výber projektov:

- I. kolo: Predkladanie projektových zámerov
- II. kolo: Predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok

Predpokladaný termín vyhlásenia výzvy: prvý polrok 2017

Model financovania:

- Predbežne odhadovaný rozpočet Kultúrneho centra: cca 22 882 353 €.
Z toho:
 - 50 % kapitálové výdavky (infraštruktúra): 11 441 176,50 € (predfinancovanie)
 - 50 % bežné výdavky (mäkké aktivity): 11 441 176,50 € (refundácia alebo kombinovane, refundácia + predfinancovanie)
- Spolufinancovanie: EÚ 85% + štátny rozpočet 10% + KSK 5% (cca 1,15 mil. €)
 - kapitálové výdavky (infraštruktúra): predfinancovanie
 - bežné výdavky (mäkké aktivity): refundácia alebo kombinovane (refundácia + predfinancovanie)

Finančný odhad sa spresní po vypracovaní stavebno-technickej dokumentácie a vypracovaní projektovej žiadosti, vrátane rozpočtu investičných aj mäkkých aktivít projektu a to v súlade s podmienkami výzvy.

Košice 14.9.2016

Spracovali:

Ing. Melinda Sasáková

Ing. Imrich Fülöp